



Problémica

Las organizaciones en su quehacer por mantenerse en el mercado deben vincular procesos investigativos que puedan incluir elementos metodológicos y pedagógicos que les permitan estar a la vanguardia en los mercados nacionales e internacionales, basados en los resultados de los diferentes estudios aplicados a la realidad empresarial.

La investigación empresarial apoya a los actores involucrados en ella y, para ello, se debe analizar la metodología que se aplica para la recolección de la información que sea confiable, verídica, eficaz, real y se pueda contrastar con la realidad de la organización; es decir, que las personas elegidas para el estudio se clasifiquen apropiadamente para que los resultados tengan validez.



La secuencialidad del proceso investigativo permite comprender la problemática que se ha identificado como una interrelación de los procesos de la disciplina para ser resuelto a través del reto investigativo, vinculando los avances en el campo o la ciencia estudiada y así demostrar que la investigación no es un proceso complejo, sino por el contrario, comprenderla como una gestión cotidiana que se debe vincular dentro de la vida misma.

Es así como Schanzer (2015), afirma que todos los hechos o fenómenos estudiados deben ser contextualizados de manera tal que se pueda llenar el vacío en el conocimiento que se ha identificado, con el fin de integrar la solución del problema dentro del sistema de la organización de manera coherente a la realidad empresarial. Por otra parte, Sautu et al. (2005) afirma que es necesario vincular otros estudios relacionados con la temática y con la población impactada, es entonces como se considera realizar una construcción real de un marco teórico que recopile la bibliografía apropiada para dar respuesta a los interrogantes planteados.



¿Puede la investigación simplificarse como proceso para adaptarse mejor a las necesidades gerenciales de las empresas que esperan los resultados de estas investigaciones o, por el contrario, debe mantenerse cierto dogmatismo frente a los métodos de investigación para dar respuesta a los problemas empresariales?