



Las empresas deben estar a la vanguardia sobre los diferentes cambios que pueda tener el mercado, uno de ellos está relacionado con los procesos investigativos que puede suscitar una serie de elementos que determinan la inclusión de elementos metodológicos y pedagógicos que deben ser analizados en los diferentes ámbitos y así incluir características y expectativas sobre los resultados para mantenerse en el mercado.

Los procesos investigativos facilitan el bienestar de los actores involucrados, esto quiere decir que se puede incluir en todos los aspectos que rodean el contexto de las personas, empresas y organizaciones con el fin de tomar decisiones basadas en hechos.

Otro factor que permite analizar la problemática de los diferentes sectores, son los retos que constantemente las compañías se enfrentan desde la visión administrativa, económica o financiera y que desde las oportunidades que representa vincular los procesos investigativos se pueden generar nuevos resultados, investigaciones o propuestas de mejoramiento continuo y generar pensamiento crítico que permita construir nuevos escenarios de reflexión.



De acuerdo con Gutiérrez (2014) las competencias investigativas deben ser aplicadas en la formación entre la academia, la empresa y el estado, es decir que en esta triada debe confluir los estudios para definir los avances y desarrollos del campo disciplinar basado en la gestión empresarial que se construye alrededor de estos conceptos; por otra parte Barón-Pinto, (2020) afirma que la búsqueda de las competencias investigativas se realiza desde la edad temprana, y el aporte que realiza la academia es una guía para plasma todos esos conocimientos que se han adquirido por medio de competencias asociados con la metodología y la didáctica en el aprendizaje.

¿Es la investigación un proceso exclusivo de la academia que solo pone al servicio del aparato productivo los resultados en forma de conclusiones y recomendaciones? O ¿Las empresas pueden ser actores protagónicos del ejercicio investigativo y trascender de ser solo los objetos de estudio a ser guiadores de los mismos?

¿Es tangible el beneficio que han traído los resultados de investigaciones en la administración de las empresas o, por el contrario, como dicen muchos, la investigación en la administración de empresas solo se ha quedado en las bibliotecas?